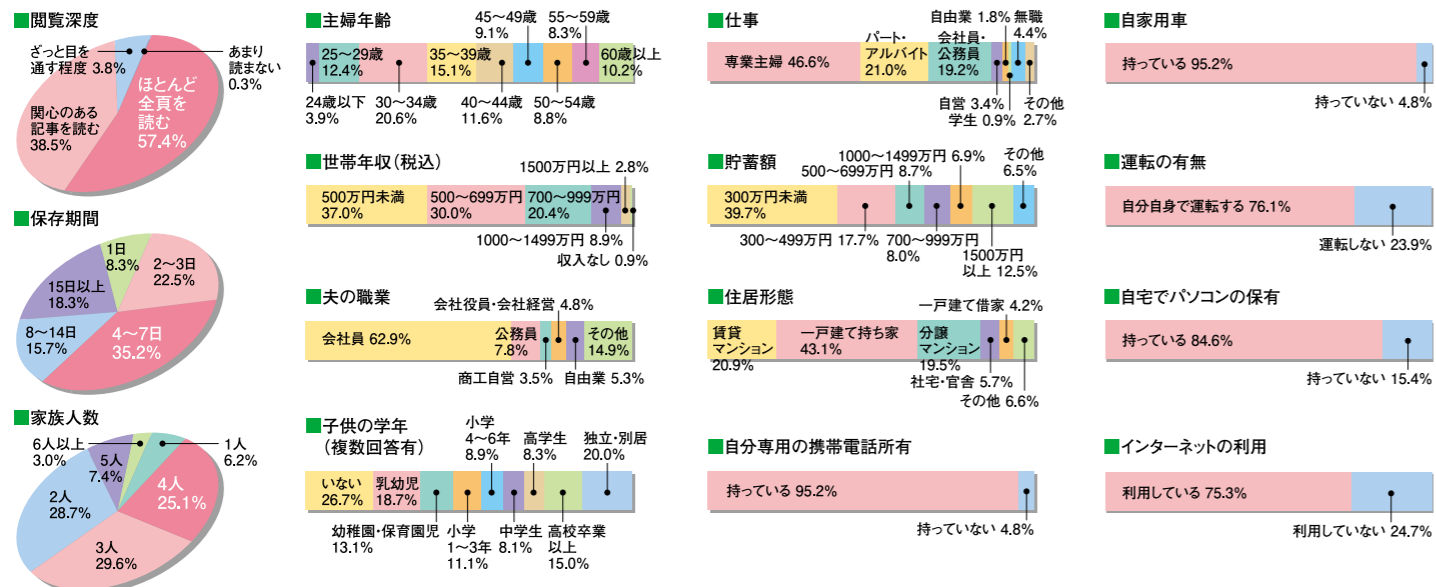


DATA

データで見るリビング新聞の媒体特性と読者プロフィール

●データ:2006年リビングネットワーク読者調査結果報告書より

全国各エリアで高い回収率を誇る読者アンケートを背景にしたリビングのマーケティングリサーチ

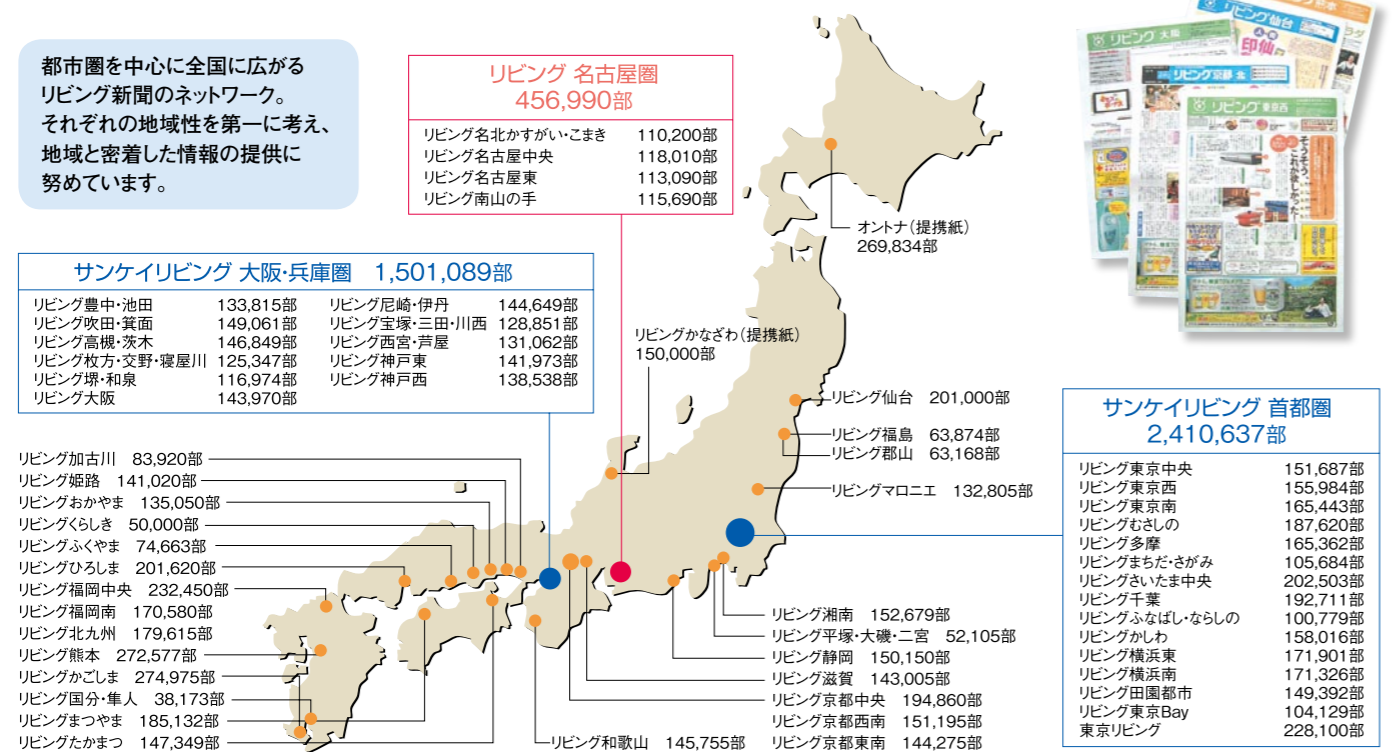


全国56エリア・発行総部数 8,150,711部  
リビング新聞 ネットワーク



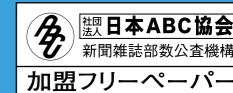
NET WORK

都市圏を中心に全国に広がるリビング新聞のネットワーク。それぞれの地域性を第一に考え、地域と密着した情報の提供に努めています。



●配布部数は(社)日本ABC協会「フリーペーパー発行社レポート2010年7月~12月の版別地区別分析部数」に基づく。一部、報告予定部数。「東京リビング」は月3回産経新聞木曜朝刊と同配されるものです。  
●提携紙「オントナ」(札幌)や提携紙「リビングかなざわ」はネットワークの集計部数には合算されていません。●盛岡、土浦、沖縄にも広告提携紙があります。●(社)日本ABC協会に加盟。信頼の部数です。●掲載基準を厳しく、読者保護を徹底しています。

Living — 主婦の暮らしに直結する、総合生活情報新聞



Living

リビング新聞  
総合媒体資料

■ 記事・広告のお問い合わせ  
Living 名古屋リビング新聞社  
本社 / 〒460-8475 名古屋市中区新栄1-6-15  
TEL 052-269-9512(営業局) FAX 052-269-9528

■ 扱い広告会社

Living 名古屋リビング新聞社  
JAENA 日本生活情報紙協会加盟

この資料の内容は2011年11月現在のものです

(社)日本ABC協会が認証した  
正確な配布部数

# 確実にターゲット=主婦に届きます

AREA

女性の視点で、  
主婦・女性のために  
創ります。

読者モニター・イベント参加・リビング  
レディ・アンケート。常に多くの女性の  
声が集まるリビング新聞は、こうした声  
を編集面だけでなく、広告情報の発  
信にも活用できる2WAY媒体。また、  
速報性が必要な報道媒体と異なり、3  
~6か月先まで計画的に設定されてお  
り、企業情報・広告情報と編集記事  
との効果的な連携が可能です。

注目率の高い、  
ペイドパブリシティ。

リビング新聞の特徴の一つがペイドパ  
ブリシティ。ディスプレイ広告とは異な  
り、記者が「読者」の立場で客観的に  
取材・編集します。広告情報を地域の  
生活情報に加工し、強い説得力をも  
って読者に訴えかけます。

信頼の部数。  
日本ABC協会の  
会員です。

リビング新聞は、社団法人日本ABC  
協会に発行社会員として加盟してい  
ます。厳格な部数公査を経て認証さ  
れる部数は、非常に正確で信頼でき  
る媒体としての証となります。またフリー  
ペーパーだからこそ、風俗営業広告の  
排除をはじめと  
する厳しい掲  
載基準を設定。  
読者保護を徹  
底しています。



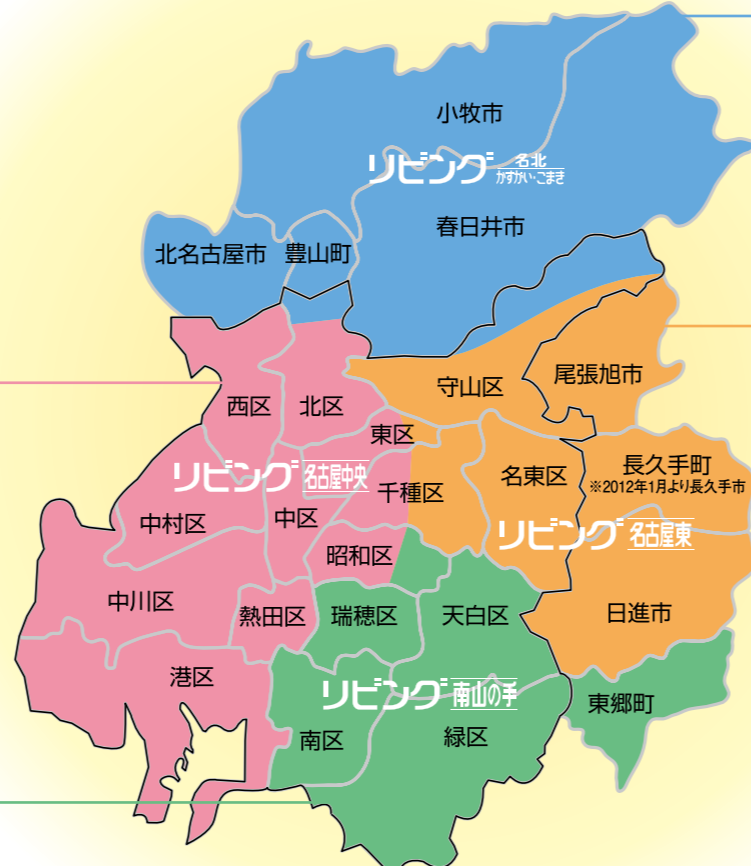
## ますますエリアマーケットニーズに 対応するメディアへ。 名古屋圏—456,990部

### 媒体概要

- 体 裁 / タブロイド判・13段組
- 発 行 日 / 月2回土曜日付発行
- 配 布 日 / 木曜日・金曜日配布
- 配布方法 / 独自組織「リビングレディ」が  
一般家庭に宅配

<b>リビング 名古屋</b> 118,010 部	
北 区	23,680 部
西 区	22,890 部
東 区	6,690 部
千 種 区	4,440 部
中 区	3,550 部
中 村 区	17,100 部
中 川 区	17,980 部
昭 和 区	11,150 部
熱 田 区	4,750 部
港 区	5,780 部

<b>リビング 南山の手</b> 115,690 部	
緑 区	51,850 部
天 白 区	40,570 部
瑞 穂 区	14,710 部
昭 和 区	3,010 部
南 区	3,580 部
東 郷 町	1,970 部



<b>リビング 名北</b> 110,200 部	
北 区	10,990 部
守 山 区	22,390 部
春 日 井 市	49,870 部
小 牧 市	18,570 部
北 名 古 屋 市	7,380 部
豊 山 町	1,000 部

<b>リビング 名古屋東</b> 113,090 部	
東 区	3,100 部
名 東 区	48,730 部
守 山 区	14,780 部
千 種 区	21,380 部
尾 張 旭 市	6,800 部
長 久 手 町	8,600 部
日 進 市	9,700 部

### 配布の担当は地域事情に精通した リビングレディ

リビング新聞が40年前に誕生して以来、その配布  
を担当することで共に歩み続けてきた(株)リビング  
プロシード。長年に渡り蓄積されたノウハウで、配  
布エリアをきめ細かくブロック分けし、そこに生活居  
住する主婦を「リビングレディ」として組織化、全国  
で現在16,500人が活躍しています。"私が住む町  
に、私たちのリビング新聞をお届けする"誇り  
を持って、リビング新聞と  
読者のコミュニケーター  
の役割を果たします。

一戸に一部。リビングレディ  
が確実にしっかりと読者の  
手元へ届けます。

WEB

### りびんぐweb プロモーション料金メニュー

●りびんぐweb Topページ <http://nagoyaliving.jp/>



- ① イベントバナー
- ② ピックアップバナー
- ③ レギュラーバナー

### ■バナー広告

① イベントバナー*	500px × 189px	30,000円 / 1週間
② ピックアップバナー	200px × 65px	10,000円 / 1週間
③ レギュラーバナー	200px × 45px	5,000円 / 1週間

\*①は②とセットでの価格になります。②は内部リンクページが別途必要となります

### ■タイアップコンテンツ

30,000円 / 1週間 ~ 最大1ヶ月まで A4サイズ1ページ程度  
※同じ内容であれば2週間より1週間ごとに5,000円が掲載  
※紙面掲載を再録した場合の料金です

りびんぐweb  
隔週水曜日更新  
TOPページビュー  
約12,000Pv / 月  
(2011年4~6月調べ)

### 入稿について

#### 広告掲載料金 (1エリアあたり) ※以下の料金には、消費税は含まれておりません。

広告種類	スペース	名古屋中央 名古屋東 南山の手 名北がすがい・こまき
ペイドパブリシティ	1段あたり	120,000円
	1頁特設料金	1,200,000円
ディスプレイ	1段あたり	100,000円
	1頁特設料金	1,000,000円
	1・終面 全3段	350,000円
スポット広告	終面 全4段	450,000円
	1・終面 突出し(60mm×3段)	120,000円
リビング求人情報	1・終面 突出し(60mm×2段)	50,000円
	中面 突出し(60mm×2段)	50,000円
	A枠(ヨコ40mm×タテ51mm)	28,000円
	B枠(ヨコ82mm×タテ51mm)	50,000円
	C枠(ヨコ166mm×タテ51mm)	100,000円

#### 広告原稿サイズ

1ページ	タテ375mm×ヨコ250mm		
2ページ完全見開き	タテ375mm×ヨコ516mm		
タテ1段	27mm	ヨコ全段	250mm
2段	56mm	1/2段	124mm
3段	85mm	1/3段	82mm
4段	114mm	1/4段	60mm
5段	143mm		
6段	172mm		
7段	201mm		
8段	230mm		
9段	259mm		
10段	288mm		
11段	317mm		
12段	346mm		
13段	375mm		

#### 入稿方法

- 基本的な注意事項
  - ペイドパブリシティは、名古屋リビング新聞社が編集・制作致します。
  - ディスプレイ広告は、完全デジタルデータで入稿してください。
  - 入稿前に必ずデータチェックをしてください。
  - 広告領域の明示  
原稿は、正しい原稿サイズに合わせてください。原則としてケイ線(囲む(太さ0.3pt以上の線)、色を敷くなどして広告領域が明示されるよう制作してください。トンボ指定による裁ち切りなどの原稿は入稿できません。
  - 入稿締切について  
弊社営業担当者にご確認の上、ご注意ください。工程途中で祝・祭日が入る場合は、締め切りが繰り上がります。
  - ディスプレイ広告入稿時に必要なもの
    - MO(128MB、230MB、640MB)またはCD-R(MACフォーマット)。※フロッピーディスクは不可。※入稿データは必ずバックアップを保管ください。※入稿に使用するMOはウイルスチェックをかけてください。※MO1枚につき1物件の必要なデータのみ入れてください。
    - 入稿最終データの出力見本紙(PSカラー出力機で出力したもの)
    - 入稿最終データの「データ内容確認書」(弊社営業担当者よりお渡します)
- ディスプレイ広告制作についてのご注意
  - 入稿可能データ  
MacintoshまたはWindowsで制作した「Adobe Illustrator CS2」を推奨。もしくは「PDF(X1-a:2001(日本))形式」のPDFデータ。CS4以上のバージョンで制作された場合は、PDF(「PDF/X1-a:2001(日本)」形式)での入稿を推奨します。※CS4以上のバージョンでの「Adobe Illustrator EPS」ファイルも受け付けますが、「データ内容確認書」とデータ内容が違い問題が起きた場合、弊社では責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。

- 「Adobe Illustrator」での制作注意点
  - 色指定
    - 色はCMYK(プロセスカラー)の色指定のみで制作してください。
    - ※特色(DIC)やRGBカラーによる色指定は禁止。
    - カラー部分にはオーバープリントを設定しないでください。設定した場合には、色が混濁しラブルにつながりますので十分注意してください。
    - 色指定の際、CMYK合計300%以内の色を使用してください。
    - 黒ベタは「BK100%」指定をお願いします。※CMYKかけ合わせの黒ベタの色指定は使用しないでください。
    - 線はペイントの「塗り」ではなく「線」を選択し、色・線幅(0.3pt以上)を指定してください。
  - 文字
    - 使用フォントはすべてアウトライン化  
アウトライン化により、フォントの出力ラブルはなくなります。また、アウトライン化後に、フォント情報が存在しないことを確認してください。
  - レイヤー
    - 複数のレイヤーは一つレイヤーに統合し、レイヤーオプションは「表示」「プリント」には必ずチェックをいれてください。
  - グラデーション、パターン、ブラッシュツール
    - 印刷時に色が被る、色がとんでしまうなどの現象が起こることがあります。「分割・拡張」「ラスターライズ(カラーモード:CMYK)」などの処理をしてください。
  - 不要なオブジェクト、孤立点の削除など
    - 孤立点の有無をチェックし、不要な孤立点を削除してください。
    - レイアウトデータのオブジェクトにはロックをかけないでください。
    - 原稿サイズより大きい画像やオブジェクトなどは、マスク処理を行ってトリミングをしてください。※「塗り」が白のオブジェクトを広告領域外に

- 「Adobe Photoshop」での画像データ制作注意点
  - 画像解像度
    - 掲載サイズの実寸で350dpi
    - ロゴなどの線画(モノクロ2値)は1200dpiでスキャニングするか、Illustratorでレイアウト後に使用してください。
  - モードと保存形式
    - モードは、カラーはCMYK、モノクロはグレースケールにしてください。RGBモードは不可。
    - 保存形式は、EPS形式で、EPSオプションの指定は、プレビューは「Macintosh(8bit/pixels)」、エンコーディングは「JPEG-最高画質(低圧縮率)」、「ハーフトーンスクリーン情報を含める」、「トランスファ関数を含める」、「ポストスクリプトカラー管理」はチェックしないでください。
  - 画像データの再現性について・インク総量の制限
    - インクの量が多すぎるとよごれが生じたり、きれいに印刷できない場合(裏写り、色が他の面に写るなど)があります。画像をCMYKの4色分解した時、4色合計で300%以下におさえていただくようお願いしています。